



КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

reputolog.pro



ЯНДЕКС КАРТЫ: ВАШ БИЗНЕС НА ВИДУ

Вы можете рассказать о себе миллионам потенциальных клиентов.

ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

- Более **70 миллионов** пользователей ежемесячно используют Яндекс Карты.
- Более **50% поисковых запросов** в Яндексе имеют локальную привязку.
- Компании, представленные на Картах, получают **на 30% больше** звонков и посетителей.
- **82% пользователей** доверяют отзывам в интернете, а Яндекс Карты — ключевая площадка для сбора отзывов.



НЕ УПУСТИТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЬ НОВЫХ КЛИЕНТОВ,
КОТОРЫЕ ИЩУТ ИМЕННО ВАС!

УПАКОВКА ПРОФИЛЯ ДИЗАЙНОМ

Разрабатывается индивидуальный дизайн для всех креативов в Яндекс Картах в соответствии с вашим брендбуком, логотипом, сайтом или предпочтению по дизайну.

ЧТО ВХОДИТ В ОФОРМЛЕНИЕ:

ШАПКА ПРОФИЛЯ

ФОТО В ШАПКУ

ВИДЕО В ШАПКУ

ПУБЛИКАЦИИ

ТОВАРЫ И УСЛУГИ

ИСТОРИИ

ВИТРИНА

АКЦИИ

РСЯ В РЕКЛАМУ

ГДЕ РАСПОЛАГАЮТСЯ КРЕАТИВЫ:



ШАПКА ПРОФИЛЯ
главное фото профиля

АКЦИЯ
при нажатии
она раскрывается

ИСТОРИИ
внутри каждой истории
всть слайды и кнопка с
переходом

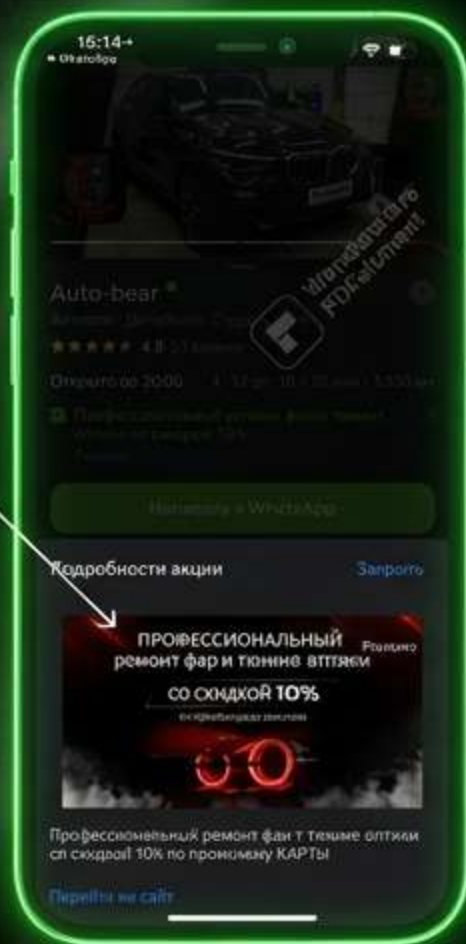


ФОТО В ШАПКУ
карусель из фото



СЛАЙД ИСТОРИИ

в каждой истории есть
кнопка с переходом на
сайт, Whatsapp и т.д.



ГДЕ РАСПОЛАГАЮТСЯ КРЕАТИВЫ:

ТОВАРЫ И УСЛУГИ

все товары и услуги
компании оформляются
в дизайне

ПУБЛИКАЦИИ

к креативу так же
разрабатывается SEO
текст



ВИТРИНА
в витрину добавляются
самых целевые услуги и
товары



ВЕДЕНИЕ И НАПОЛНЕНИЕ ПРОФИЛЯ

ПЛАН НА ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ

ПЛАН НА ВТОРОЙ МЕСЯЦ

ПЛАН НА ТРЕТИЙ МЕСЯЦ+

ПЛАН НА ПЕРВЫЙ МЕСЯЦ:

1. ОБНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ:

- Полная актуализация данных для алгоритмов Яндекса.
- Максимальное заполнение информации, важной для потенциальных клиентов и для улучшения видимости по сравнению с конкурентами.

2. АНКЕТЫ:

- Детальное заполнение анкет по видам деятельности и возможностям компании.

3. SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ:

- Разработка SEO-адра, включение геопривязанных поисковых запросов.
- Запросы по конкретным услугам и основной деятельности компании.
- Работа с поддержкой Яндекса по вшивке поисковых запросов в SEO-ядро карточки.

4. ТОВАРЫ И УСЛУГИ:

- Внесение данных с товарах и услугах, включая семантику потенциальных клиентов, ключевые слова и фразы, разбитые по категориям и с актуальными ценами.

5. РАБОТА С НОВОСТНЫМ БЛОКОМ ЯНДЕКС КАРТ:

- Копирайтинг SEO-оптимизированных текстов для платформы + дизайн - 3-4шт.

6. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН:

- Шапка профиля 1шт
- Фото в шапку более 10 шт
- Все услуги - весь ваш прайс все ваши услуги будут оформлены в дизайне и загружены (в первый месяц 40шт.+)
- Истории - 4 блока историй с переходами на ватсап или сайт

7. ПОДГОТОВКА К РЕКЛАМЕ:

- Подготовка карточки для запуска рекламного продвижения от Яндекса.
- Обновление или дополнение фотоконтента в карточке компании.

8. АНАЛИЗ И РЕКЛАМА:

- Постоянный мониторинг популярных поисковых запросов по бизнесу в заданной геолокации.
- Выбор типа рекламного размещения от Яндекса на основе анализа конкурентов и геопозиций.

9. РАБОТА С РЕЙТИНГОМ:

- Создание подробных ответов на отзывы с выгодным предложением и призывом к действию.
- Индивидуальные и подробные ответы на отзывы в течение месяца.
- Улучшение рейтинга, обжалование и удаление негативных отзывов, взаимодействие с поддержкой Яндекса.

ПЛАН НА ВТОРОЙ МЕСЯЦ:

1.РЕКЛАМНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ:

- Подключение выбранного рекламного размещения на Яндекс.Картах.

2.НАСТРОЙКА РЕКЛАМНОГО ТРАФИКА:

- Настройка трафика в зависимости от бюджета и типа подписки

3.РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

- Разработка рекламных материалов с графическим дизайном и инфографикой.
- Настройка окошки действия для перехода в мессенджер, на сайт или для онлайн-записи по желанию клиента.
- Настройка рекламной витрины по всем видам услуг, предоставляемым вашей организацией.

4.ПЕРЕХОДЫ:

- Полностью кликабельная страница, буквально из каждого блока, для сокращения пути потенциального клиента к звонку/записи

5.БЛОК ИСТОРИЙ:

- Разработка блоков историй. Это самый просматриваемый блок, который помогает вызвать у потенциального клиента максимальное доверие к организации, а так же увеличивает время нахождения на карточке организации, что позволяет нам подниматься выше при выдаче среди конкурентов
- Настройка переходов из каждой истории в мессенджер или на сайт, в зависимости от площадки для завок.

6.ВИДЕОРОЛИК:

Создание видео-клипа, который будет характеризовать ваш бизнес и рассказывать о видах деятельности организации.

7.АКТИВНОСТЬ ПРОФИЛЯ:

- Постоянное поддержание активности и актуальности профиля для алгоритмов Яндекса. Чем регулярнее и распределеннее по времени активность, тем выше профиль поднимется и дольше удержится на лидирующих позициях.

8.РАБОТА С SEO:

- Постоянная работа с SEO-одром, включение геопривязанных поисковых запросов.
- Запросы по конкретным услугам и основной деятельности компании,
- Работа с поддержкой Яндекса по вшивке поисковых запросов в SEO-ядро карточки.

9.РАБОТА С НОВОСТНЫМ БЛОКОМ ЯНДЕКС. КАРТ

- Копирайтинг SEO-оптимизированных текстов для платформы + дизайн - 3-4шт.

10.АКЦИИ:

- Предложение и разработка новые акции на основе анализа предложений ближайших конкурентов.

11.ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН

- Разработка графического дизайна для товаров и услуг, историй, акций с инфографикой.

12.РАБОТА С РЕЙТИНГОМ:

- Создание подробных ответов на отзывы с выгодными предложениями и призывом к действию.
- Индивидуальные и подробные ответы на отзывы в течение месяца.
- Улучшение рейтинга, обжалование и удаление негативных отзывов, взаимодействие с поддержкой Яндекса.

ПЛАН НА ТРЕТИЙ МЕСЯЦ+

ПО ПОДДЕРЖАНИЮ И ПОСТОЯННОМУ РАЗВИТИЮ, А ТАК ЖЕ
ВЫВОДУ В ТОП ПО БОЛЬШЕМУ РАДИУСУ:

1. ПОСТОЯННО РАБОТАЕМ С SEO:

- Оптимизируем контент: Регулярно обновляем и оптимизируем товары, описания, публикации на карточке, чтобы они соответствовали актуальным поисковым запросам и улучшали видимость в Яндексе.
- Включаем геопривязанные запросы: Вшиваем поисковые запросы с геопривязкой по улицам, районам, городам и станциям метро для улучшения локального ранжирования.
- Анализируем ключевые слова: Постоянно анализируем и добавляем новые ключевые слова и фразы, которые могут повысить трафик и привлечь целевую аудиторию.

2. ПРОВЕРЯЕМ КОРРЕКТНУЮ РАБОТУ АЛГОРИТМОВ ЯНДЕКСА:

- Мониторим индексацию: Убеждаемся, что наша карточка правильно индексируется и отображается в результатах поиска.
- Анализируем поведенческие факторы: Отслеживаем, как пользователи взаимодействуют с нашей карточкой, и вносим изменения для улучшения этих показателей.
- Проверяем ранжирование: Регулярно проверяем позиции нашей карточки по ключевым запросам и корректируем стратегию при необходимости.

3. ОБЩАЕМСЯ С ПОДДЕРЖКОЙ ПО ТЕХНИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ:

- Решаем технические вопросы: Взаимодействуем с поддержкой Яндекса для устранения любых технических неполадок, которые могут повлиять на работу нашей карточки.
- Получаем консультации по оптимизации: Принимаем рекомендации от специалистов по улучшению технической стороны нашей карточки.

4. РАБОТАЕМ С РЕКЛАМОЙ:

- Постоянно мониторим: Регулярно проверяем эффективность рекламных кампаний и вносим необходимые изменения.
- Адаптируем под спрос: Настраиваем рекламные материалы и кампании в зависимости от текущих потребностей и спроса на рынке.
- Используем аналитику: Анализируем данные рекламных кампаний для оптимизации и повышения их эффективности.

5. РАЗРАБАТЫВАЕМ ДИЗАЙН ПО АКТУАЛИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- Постоянное поддержание активности и актуальности профиля для алгоритмов Яндекса. Чем регулярнее и распределеннее во времени активность, тем выше профиль поднимется и дольше удержится на лидирующих позициях.

6. АНАЛИЗИРУЕМ КОНКУРЕНТОВ И СТАТИСТИКУ:

- Изучаем конкурентов: Анализируем деятельность ближайших конкурентов, чтобы понимать их стратегии и предлагать лучшие условия для клиентов.
- Предлагаем новые акции для привлечения клиентов.
- Анализируем поисковые запросы: Основываемся на предложениях акций на популярных поисковых запросах и интересах нашей целевой аудитории.
- Тестируем акции: Проводим тестирование различных акций и предложений, чтобы определить наиболее эффективные.
- Разрабатываем сезонные акции: Создаем акции, приуроченные к праздникам и сезонам, чтобы привлечь больше клиентов.

7. АКТУАЛИЗИРУЕМ ВСЕ ДАННЫЕ:

- Обновляем информацию: Постоянно обновляем данные о нашей компании, услугах и товарах, чтобы они были актуальными и точными, а также для того, чтобы алгоритмы Яндекса поднимали нас выше.
- Добавляем новые данные: Вносим новую информацию по мере развития нашего бизнеса и появления новых услуг.

8. РАБОТА С РЕЙТИНГОМ:

- Создание подробных ответов на отзывы с выгодными предложениями и призывом к действию.
- Индивидуальные и подробные ответы на отзывы в течение месяца.
- Улучшение рейтинга, обжалование и удаление негативных отзывов, взаимодействие с поддержкой Видека.

9. РАБОТА С НОВОСТНЫМ БЛОКОМ ЯНДЕКС. КАРТ:

- Копирайтинг SEO-оптимизированных текстов для платформы + дизайн - 3-4шт.

С НАШЕЙ КОМАНДОЙ ВЫ РАСКРОЕТЕ ПОТЕНЦИАЛ

Яндекс.Карт и привлечёте больше клиентов!

ЧТО ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ?



ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ
КЛИЕНТОВ



ОПТИМИЗАЦИЯ
РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА



ВЫХОД В ТОП
ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ



ПРЕИМУЩЕСТВО ПЕРЕД
КОНКУРЕНТАМИ

НЕ УПУСТИТЕ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИВЛЕЧЬ БОЛЬШЕ КЛИЕНТОВ!