



reputolog.pro

НАКРУТКА ПОВЕДЕНЧЕСКОГО ФАКТОРА В ЯНДЕКС КАРТАХ



НАКРУТКА ПОВЕДЕНЧЕСКОГО ФАКТОРА В ЯНДЕКС КАРТАХ

АЛГОРИТМ РАБОТЫ БОТА

- 1** Вход в систему. Бот авторизуется в Яндекс Картах и задаёт координаты района, где находится компания заказчика.
- 2** Поиск по нише. Вводит целевой запрос, соответствующий сфере деятельности (например, для бьюти-сферы: «наращивание ногтей», «педикюр» и т. п.).
- 3** Анализ конкурентов. Изучает несколько карточек по заданной нише:
 - просматривает фотографии;
 - читает отзывы;
 - изучает все разделы профиля.



4

Выбор целевой карточки. После сравнительного анализа бот отдаёт предпочтение карточке клиента и выполняет одно из ключевых действий:

- строит маршрут до организации;
- переходит в мессенджер компании;
- открывает сайт компании.

5

Маскировка активности. Бот выполняет 8–10 переходов в день, каждый раз используя разный номер телефона. Это создаёт видимость, что карточку просматривают разные люди.

6

Принцип воздействия на алгоритмы.

Алгоритмы Яндекса интерпретируют такие действия как сигнал качества: если после изучения конкурентов пользователь (в данном случае бот) выбирает именно эту карточку для целевого действия, значит, она релевантнее остальных. Это способствует повышению её позиций в поисковой выдаче.



КАКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДАЁТ НАКРУТКА

- 1** **Улучшение позиций в выдаче.** Карточка компании поднимается выше в списке результатов по сравнению с конкурентами.
- 2** **Попадание в тематические подборки.** Повышается вероятность появления в рубриках и топах Яндекса (например, «Где поесть», «Рестораны рядом» и т. п.) за счёт имитации популярности.
- 3** **Оптимизация рекламных затрат.** В ряде случаев удаётся снизить расходы на платное продвижение без потери видимости в поисковой выдаче.

